



Acomac Jundiaí, por associações mais fortes!

Com a palavra, nossos presidentes



Vendas do varejo de material de construção crescem 6% em 2017

Claudio Conz, presidente da Anamaco

O varejo de material de construção encerrou o ano de 2017 com 6% de crescimento sobre 2016 e um faturamento de R\$ 114,5 bilhões. Os dados são da Pesquisa Tracking mensal da Anamaco, que entrevistou 530 lojistas entre os dias 21 a 23 de dezembro.

Segundo o estudo, em dezembro o varejo de material de construção teve desempenho 1% superior a novembro - mesmo resultado apresentado na comparação sobre dezembro de 2016. "O ano de 2016 foi um dos piores da nossa série histórica. Por isso, o início de 2017 não foi exatamente como gostaríamos. Tivemos percalços durante os últimos 12 meses, mas conseguimos superar as dificuldades e encerrar o ano com um faturamento muito próximo do apresentado em 2015, que foi de R\$ 115 bilhões", explica o presidente da Anamaco, Cláudio Conz. "Com os resultados dos últimos 12 meses, esperamos que 2018 seja um ano de retomada e estamos prevendo um crescimento de 8,5% sobre 2017, influenciados pela redução das taxas de juros, da inflação e pelo aumento do emprego", completa.

Para 2018, a principal pauta da Anamaco será a aprovação da reforma tributária. "Nós acreditamos que a medida beneficiará e muito o nosso setor, que depende de assessoria contábil, jurídica e fiscal de inúmeros especialistas para conseguir se manter atualizado em relação às suas obrigações tributárias. O novo modelo deve dar mais fôlego e competitividade às empresas brasileiras, reduzindo a renúncia fiscal e diminuindo os contenciosos administrativos, além de acabar com a guerra fiscal entre os Estados, que possuem alíquotas diferenciadas de ICMS", explica Conz.

O presidente da Anamaco também aponta outros fatores que devem influenciar positivamente o setor em 2018. "As mais de 64 milhões de moradias existentes no Brasil se deterioraram pela ação da chuva e do tempo, gerando uma demanda natural por material de construção. Fora isso, o número de casamentos, de nascimentos e de divórcios impacta diretamente o setor de reformas, afinal quem casa quer casa, quem tem filho precisa adequar a casa e quem separa também precisa de casa para morar. O consumidor está mais confiante e os números mostram que há uma retomada de obras. Justamente por isso, estamos otimistas de que 2018 será um ano de crescimento e desenvolvimento para a nossa cadeia produtiva", completa Conz. Entre as categorias pesquisadas em dezembro, tintas apresentaram crescimento de 8% sobre novembro, assim como cimentos, que tiveram desempenho 2% superior no período. Revestimentos cerâmicos e telhas de fibrocimento, por sua vez, retraíram 4% e 3%, respectivamente. O "Bustracking", ferramenta que permite incluir perguntas carona na pesquisa realizada pelo sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviews) indicou que, em dezembro, aumentou de 35% para 43% o otimismo dos lojistas com relação às ações do Governo nos próximos 12 meses. Além disso, 37% dos lojistas pretendem realizar investimentos nos próximos 12 meses, e 12% pretendem aumentar seu quadro de funcionários em janeiro, que é um mês tradicionalmente mais fraco em vendas no setor.

Faça parte da Acomac Jundiaí e vamos juntos promover o nosso setor

Geraldo Defalco, presidente da Acomac Jundiaí e da Fecomac SP



Amigos Lojistas e Parceiros.

Terminamos mais um ano e estamos iniciando outro. Mais um ciclo, mais uma oportunidade de vida. Temos 365 novas oportunidades de viver, lutar e crescer. Sabemos das dificuldades que tivemos no ano passado, no anterior e no anterior.

Falamos sempre das dificuldades... Mas precisamos falar também de nossas conquistas...

Mesmo que sejam pequenas, são conquistas. Temos a infeliz mania de dar muito valor às nossas perdas, mesmo que pequenas... E não valorizar as conquistas, mesmo que grandes. Coisas do ser humano eu sei, mas temos que ter gratidão. A palavra e o sentimento é este – gratidão.

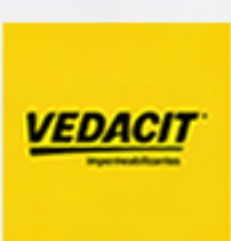
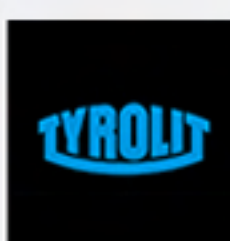
Amigos, não pensem, por favor, que estou aqui, com frases feitas, mas precisamos nos unir. Nosso segmento é forte, mas se não lutarmos juntos, não chegaremos a lugar nenhum. Para 2018, temos muitos projetos, que só conseguiremos realizar com vocês, lojistas do segmento de material de construção. Precisamos da sua ajuda. Precisamos que mais lojistas se integrem aos nossos projetos. Vamos convidar mais lojistas para fazerem parte de nossas conquistas.

Ajudem, a fazer da ACOMAC JUNDIAI E REGIÃO, uma entidade mais abrangente. Convide o lojista que ainda não é associado para estar conosco nessa batalha... Vamos aumentar nossa família, pois é isso que somos. Vamos trazer juntos, mais benefícios para todos, no nosso segmento. Precisamos vender mais, lucrar mais e ganhar mais.

E ganhar mais não é um demérito pra ninguém, desde que seja com honestidade, trabalho e união.

GERALDO DEFALCO
Presidente ACOMAC JUNDIAI E REGIÃO
Presidente FECOMAC SP.
Gestão 2017/2019 "Por associações mais fortes"

PARCEIROS



APOIADORES