



Acomac Jundiaí, por associações mais fortes!

EVA - Escola do Varejo Anamaco foi reinaugurada

Em setembro, 80 representantes das indústrias, fabricantes, diretores das Acomacs e lojistas que prestigiaram a reinauguração da EVA – Escola do Varejo Anamaco, com uma nova concepção de “Loja Conceito 2.0”. Trata-se de uma proposta moderna de layout de loja para oferecer um melhor fluxo de pessoas e maior giro de produtos por categoria.

Abrindo a solenidade, o presidente do Conselho Deliberativo da Anamaco, Marcos Atchabahian agradeceu a todos os convidados presentes por mais esta etapa da EVA, um projeto que nasceu na Anamaco e já formou e capacitou cerca de 36 mil alunos em apenas 6 anos. Depois, foi a vez do presidente executivo, Cláudio Conz comentar “Estamos vivendo em um mundo tecnológico onde as pessoas estão conectadas o tempo todo e, nada mais justo que a EVA estar presente no dia-a-dia da população brasileira, levando capacitação na palma da mão através do aplicativo Eva Digital”.

A gerente de Marketing da Votorantim Cimentos, Graciela Mognol fez um breve discurso, agradecendo ao convite do Diretor da EVA, José Carlos e elogiou toda a nova estrutura da Escola, sendo realmente um exemplo para que lojistas possam aprender a como expor os seus produtos da melhor maneira para o cliente.

Após a solenidade, a faixa foi cortada por José Carlos e Cláudio Conz, firmando mais uma vez que a EVA e Anamaco estão sempre unidas em prol de um único objetivo: levar conhecimento para todo o varejo de material de construção. Uma das grandes novidades do projeto foi o formato da loja 4D, sendo idealizado e realizado pela Escola do Varejo Anamaco e pela Gôndola, que patrocinou, forneceu todas as gôndolas dispostas na EVA e desenhou a nova disposição dos produtos.



Além disso, a Candossim & Cabana apoiou em toda a Comunicação Visual e Gráfica durante todo o projeto da Loja Conceito 2.0.

Além do layout totalmente inovador, a Escola do Varejo Anamaco irá reabrir as suas portas a partir de outubro com os 22 melhores cursos para os seus alunos, desde o apoio nas decisões estratégicas até, principalmente, em como aumentar pelo menos 20% nas vendas. Cada um dos cursos disponíveis foram elaborados pelos melhores e mais renomados professores do varejo da construção, onde todo o conteúdo e linguagem retratam a realidade vivida no dia-a-dia pelos donos de lojas, gerentes e vendedores, que buscam ser referências onde vivem.

Todos os cursos estarão disponíveis para compra no formato presencial e através do aplicativo EVA Digital (disponível na App Store e Google Play) e podem ser assistidos através do seu dispositivo móvel, tablet ou computador, em qualquer hora e lugar, facilitando o aprendizado. E ainda, os alunos recebem os certificados da Escola do Varejo Anamaco e acumulam pontos para trocar por novos cursos ou bônus de descontos.



NEGÓCIOS EM NÍVEL SUPERIOR

A EVA – Escola do Varejo Anamaco é a plataforma com soluções em inovações de treinamento e relacionamento ideal para promoção e valorização das lojas e profissionais que atuam no varejo de materiais de construção.

EDUCAÇÃO E MUITO MAIS VENDAS

Conheça a grade de cursos presenciais e treinamentos a distância (EAD) que tornarão sua equipe mais bem preparada para tomada de decisões estratégicas e operações de loja que podem gerar, pelo menos, 20% de aumento real nas vendas! Elaborados pelos melhores e mais renomados especialistas em varejo da construção, os cursos têm conteúdo e linguagem que retratam a realidade de proprietários, gerentes e vendedores de lojas.

GESTÃO DE LOJA

1. Planejamento Estratégico/Financeiro e Visão de Operações de Loja
2. Gestão Tributária
3. Formação de Preços/ Precificação
4. Gestão de Estoque e Perdas, Compras e Fornecedores
5. Arrumação de Loja e Merchandising
6. Gestão de RH (Contratação, formação de equipe e retenção de talentos)
7. Gestão e Estrutura comercial
8. Logística Integrada (Vendas, Expedição, Entrega e Clientes)
9. Formação de operadora de caixa com conceito de vendas
10. Pós vendas/ sac (atendimento ao cliente)

TÉCNICAS DE VENDAS EM SISTEMAS CONSTRUTIVOS

1. Introdução básica de Vendas – Comportamental
2. Sistemas Construtivos e Matemática na Construção Civil
3. Pintura I – Noções Básicas de Pintura
4. Pintura II – Sistema Tintométrico – vendendo cores
5. Revestimento Cerâmico I – Pisos, Paredes
6. Revestimento Cerâmico II – Porcelanatos
7. Sistemas Elétricos – Baixa Tensão (Padrão de Entrada) e Iluminação Básica
8. Hidráulica I – Sistemas de Água Fria e Quente – Conceitos Básicos de Hidráulica
9. Hidráulica II – Sistemas de Esgoto, Pluvial e Reuso da Água
10. Hidráulica III – Louças e Metais com Hidráulica Aplicada
11. Fundação, Alvenaria e Cobertura
12. Sistemas de Impermeabilização
13. Esquadrias – Tipos (Batentes, Portas e Janelas) e Ferragens. Vantagens e Benefícios
14. Ferramentas – Tipos e Características de Uso (Profissional e Hobby)

NOSSO MERCADO CADA VEZ

MAIOR

O mercado da construção civil é um dos mais importantes segmentos econômicos do nosso país. Gera milhões de empregos e promove negócios de Norte a Sul do Brasil. E o setor do varejo de materiais para construção é o mais dinâmico de todo este mercado - somos quase 150 mil estabelecimentos comerciais espalhados em todos os Estados brasileiros. Somos uma das maiores forças econômicas do país!

A ANAMACO defende os interesses do varejo da construção, promovendo debates e mostrando nosso tamanho e a nossa importância.

HÁ 10 ANOS a EVA - ESCOLA DO VAREJO ANAMACO torna possível, todos os dias, que centenas de profissionais ampliem seus conhecimentos e aumentem sua performance, gerando mais e melhores negócios para toda a cadeia.

RELAÇÃO DA CADEIA GANHA-GANHA



Neste período já realizamos 32 MIL TREINAMENTOS, e capacitamos cerca de 136 MIL ALUNOS oferecendo mais de 70 CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO.

PARCEIROS 2017

APOIADORES 2017

