



ACOMAC e ANAMACO

2º Encontro Internacional VMC debate o novo consumidor e estratégias para evitar a ruptura

A Anamaco realizou, no dia 05 de abril, dentro da Feicon Batimat 2017, o "2º Encontro Internacional do Varejo de Material de Construção". Empresários do varejo e da indústria do setor acompanharam entusiasmados os cases de sucesso apresentados por representantes de empresas e instituições das mais renomadas no mercado internacional.

A abertura oficial do evento foi feita pelo presidente do Conselho Deliberativo da Anamaco, Marcos Atchabahian, que agradeceu a presença de todos. "Em nome de todas as Acomacs, Fecomacs e Anamaco, quero agradecer a presença da plateia e dos palestrantes profissionais nacionais e internacionais de altíssimo nível que se propuseram a partilhar seus conhecimentos, com a certeza de que este encontro será muito produtivo", declarou.

O Encontro VMC teve início com a apresentação de Theo Linderman, diretor de Branding e Estratégia. Ele contou como transformou uma loja comum de material de construção em uma das lojas mais desejadas pelos clientes. "O novo está vindo, junto com o branding", disse, ao explicar cada um dos conceitos aplicados em seus negócios.



CONHEÇA OS APOIADORES / PARCEIROS DA ACOMAC - 2017

